

فرم ارائه طرح فناورانه

* توجه: قلم مورد استفاده در متن فارسی (B Nazanin) با اندازه ۱۲ و در انگلیسی (Times New Roman) با اندازه ۱۱ در نظر گرفته شود.

عنوان طرح:
عنوان طرح به فارسی:
عنوان طرح به انگلیسی:

مشخصات اعضای تیم:
۱- تصویر پرسنلی
۲- نام و نام خانوادگی / استان محل سکونت
۳- کد ملی / تاریخ تولد
۴- شماره دانشجویی
۵- دانشگاه / مقطع / رشته تحصیلی
۶- مسئولیت / نقش در تیم
۷- نوع حضور: تمام وقت، پاره وقت، ...
۸- ایمیل / شماره همراه
۹- خلاصه موثر رزومه در حد ۴ الی ۵ خط (تجربه تخصصی مرتبط با حیطه و مهارت‌های کسب‌وکاری)

* توجه: لطفاً قسمت‌های زیر را با در نظر گرفتن شرایط زیر تکمیل کنید:

- ۱- ایده مطابق قوانین نظام جمهوری اسلامی باشد.
- ۲- ایده مطابق با عرف جامعه باشد و منافاتی با آن نداشته باشد.
- ۳- ایده امکان‌پذیر و قابلیت اجرا داشته باشد.

خلاصه مشخصات طرح :

معرفی اولیه:

- نوع گرنٹ درخواستی: گرنٹ بذر گرنٹ رویش گرنٹ نهال گرنٹ ثمردهی
- محور اعطای گرنٹ:
 - هوش مصنوعی و فناوری‌های دیجیتال فناوری نانو فناوری‌های شناختی و نوروساینس
 - بیوتکنولوژی و فناوری‌های دارویی تجهیزات پزشکی آزاد
- تمایل به استفاده از خدمات تسهیل‌گری و هدایت (منتورینگ، مشاوره و کوچینگ):
دارم ندارم
- آیا در حال حاضر در رابطه با این ایده/طرح با استاد راهنمای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران ارتباط دارید؟
بله خیر
- خود اظهاری مالکیت معنوی ایده/طرح (از بین‌الگوهای زیر یک مورد را انتخاب نمائید):
 - ۲۰ درصد تیم دانشجو، ۶۰ درصد استاد راهنما و منتور
 - ۶۰ درصد تیم دانشجو، ۲۰ درصد استاد راهنما و منتور
 - ۴۰ درصد تیم دانشجو، ۴۰ درصد استاد راهنما و منتور
 - براساس مستند کتبی در خصوص درصد سهام توافقی کل اعضای تیم

بیان مسئله و ضرورت اجرا:

در حداقل ۱۵۰ کلمه مسئله موجود و ضرورت آن را شرح دهید.

راه‌حل‌های موجود:

مسئله(ها) امروز چگونه حل می‌شوند.

راه‌حل شما و مزیت‌ها:

در حداقل ۱۵۰ کلمه راه حل ممکن جهت حل مسئله را شرح دهید.

ارزش‌های پیشنهادی:

چرا متفاوت هستید و ارزش توجه دارید؟

نوع محصول: * حداکثر ۱ سطر

ایده قرار است دقیقاً منجر به چه نوع محصولی شود؟ (اپلیکیشن، مجموعه سخت‌افزاری، طراحی آموزشی و ...)

پذیرندگان آغازین: * حداکثر ۲ مورد توضیح داده شود.

نخستین مشتریانی که با احتمال بیشتری تمایل به استفاده از محصولتان دارند. در صورتی که طرح شما سفارش محور است، مستندات آن را اینجا قرار دهید.

مشتریان و کاربران نهایی محصول:

هر بخش از مشتری خود را لیست کنید و برای هر کدام ذکر کنید در نهایت چه کسی از محصولتان استفاده خواهد کرد. به مشتریان ثانویه خود نیز فکر کرده و اگر ایده/طرح شما در صنایع دیگر نیز قابلیت استفاده دارد، به آن اشاره کنید.

ساختارهای مالی:

جریان‌های درآمدی:

درآمد شما به چه صورت و از چه مسیری خواهد بود. جریان‌های درآمدی خود را به تفکیک هر بخش از مشتریان لیست کنید.

ساختار هزینه‌ها:

هزینه‌های مورد نیاز برای ارائه راه‌حل، ارزش پیشنهادی و... خود را لیست کنید. (ترجیحاً با اعداد و ارقام آورده شود).

تحلیل رقبا:

رقبای داخلی:

محصولات داخلی مشابه را ذکر کرده و بیان کنید محصول شما در چه جایگاهی نسبت به رقبای بالقوه و بالفعل قرار دارد. (برای نمایش بهتر می‌توانید از جدول، ماتریس جایابی یا سایر تمپلیت‌های موجود استفاده کرده و آن‌ها را تکمیل و بارگذاری نمایید).

رقبای خارجی:

محصولات خارجی مشابه را ذکر کرده و بیان کنید محصول شما در چه جایگاهی نسبت به رقبای بالقوه و بالفعل قرار دارد. (برای نمایش بهتر می‌توانید از جدول، ماتریس جایابی یا سایر تمپلیت‌های موجود استفاده کرده و آن‌ها را تکمیل و بارگذاری نمایید).

چالش‌ها و استراتژی‌های ورود به بازار:

موانع ورود به بازار:

موارد قانونی، مجوزها، چالش‌های ورود، چالش‌های اجرایی، چالش‌های کد اخلاق و آزمایش روی حیوانات، تامین مواد اولیه و...

استراتژی‌های ورود به بازار:

نقشه راه محصول (Product Roadmap)؛ می‌توانید از تمپلیت‌های موجود استفاده کرده و فایل تکمیل شده را بارگذاری نمایید.

در حد یک پاراگراف، برتری‌های تیم و ایده خود را بیان کنید. (اختیاری)

اگر توضیحی به غیر از موارد ذکر شده در پروپوزال دارید، در جدول زیر قرار دهید. (اختیاری)